



Для лица

Паспорт проекта

«Школа волшебников, или праздник просто так» - лаборатория позитивного мышления»



Название проекта	«Школа волшебников, или праздник просто так» - лаборатория позитивного мышления
Сроки проекта	сентябрь - апрель
Возраст учащихся, на который рассчитан	Первый класс

проект:	
Проблема проекта –	Успешность адаптации первоклассников к школе зависит от слаженности усилий учителей, психологов, администрации и родителей, создающих условия для освоения первоклассниками эффективных форм коммуникации
Цель проекта:	формирование коммуникативной культуры на основе базовых ценностей отечественной культуры, чувства общности и гордости за
Задачи проекта:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выстраивание отношений с родителями обучающихся, вовлечение их в творческую деятельность по созданию творческих продуктов 2. Создание системы классных часов по теме Живого журнала 3. Подготовка сценариев родительских собраний с презентацией творческих продуктов 4. Создание творческой группы из числа родительских общего проекта «Азбука добра» 5. Создание сборников материалов по проекту
Учебные дисциплины, близкие к теме проекта:	Литературное чтение, окружающий мир
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Творческий
Характер координации	Непосредственный гибкий
Время работы:	Свободное время дома, классные часы
Партнеры проекта	Родители обучающихся
Характер общения	Внутришкольный на основе социального партнерства школы и семьи
Необходимое оборудование:	Компьютер для монтажа слайд-шоу
Продукты проектной деятельности	Выпуски «Живого журнала» (тематического слайд шоу на основе фотографий, сделанных детьми) один раз в месяц. Темы: «Школа – это...», «Дружба – это...», «Милосердие – это», «Забота – это», «Семья – это», «Природа – это»
Планируемые мероприятия	Демонстрации Живого журнала на родительских собраниях, общее родительское собрание для первых классов с презентацией творческих продуктов детей на тему «Азбука добра»
Этапы работы над проектом	<p>По одному журналу в месяц с октября первое полугодие по классам, второе общий журнал на параллель</p> <p>Важный этап – создание группы родителей по подготовке Азбуки добра</p> <p>Просмотр и обсуждение мультфильмов, планирование добрых дел</p>
Содержание проекта	Воспитательная работа



Паспорт проекта «Назад в будущее»

Название проекта	«Назад в будущее»
Сроки проекта	Учебный год
Возраст учащихся, на который рассчитан проект:	2 классы
Проблема проекта –	Отсутствие интереса к чтению, недостаточное внимание обучающихся к сюжетам литературных произведений, плохое знание сказок
Цель проекта:	Повышение интереса детей к чтению
Задачи проекта:	1. Проинформировать родителей обучающихся о проекте, заинтересовать их возможностью представить вместе с детьми свое прочтение любой фантастической, волшебной истории, предложить макет, изображение ретроспективы превращения волшебной мечты в технологическое устройство современности или будущего. 2. провести родительское собрание для подготовки мероприятия, разработать совместно с родителями и обучающимися информационную кампанию по подготовке проекта 3. помочь обучающимся подготовить индивидуальные проекты 4. создать пространства фиксации творческих успехов обучающихся
Опыт использования	Сайт лицея
Учебные дисциплины, близкие к теме проекта:	Литературное чтение, технология, окружающий мир
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Творческий
Заказчик проекта	Лицей
Партнеры проекта	Родители обучающихся
Характер общения	Гибкий
Необходимое оборудование:	
Продукты проектной деятельности	Реконструкции инсталляции волшебных превращений мечты человечества в реальность Музей науки
Планируемые мероприятия	Музей одного дня «Назад в будущее»
Содержание проекта	Реконструкции и прогнозирование развития цивилизации по страницам волшебных сказок, научной фантастики, книг жанров «Фэнтези».



Паспорт проекта «Центральное конструкторское бюро»

Название проекта	Центральное конструкторское бюро
Сроки проекта	Один учебный год
Возраст учащихся	3 классы
Проблема проекта	Недостаточность программ развития конструкторского мышления, творческих способностей инженерного характера
Цель проекта:	Развитие навыков конструирования у младших школьников
Задачи проекта:	<ul style="list-style-type: none"> • Создание пакета предложений для конструирования дидактических материалов • Создание материальной базы • Обучение конструированию третьеклассников • Привлечение социальных партнеров • Обеспечение подключения родителей к проекту • Создание сборников материалов по проекту
Опыт использования	Школьный уклад, ЦОР
Учебные дисциплины, близкие к теме проекта:	Окружающий мир, технология
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Творческий, исследовательский, социальный, практикоориентированный
Время работы:	Внеурочная деятельность
Заказчик проекта	Обучающиеся лица
Партнеры проекта	Родители обучающихся
Необходимое оборудование:	Материалы для вторичной переработки
Продукты проектной деятельности	Модели технических устройств, дидактические материалы, которые можно использовать в учебном процессе
Планируемые мероприятия	Шоу блогеров, очные и видео мастер классы
Содержание проекта	Конструированию демонстрационных моделей из подручного материала по различным направлениям детского инжиниринга



Паспорт проекта «Классные встречи»

Название проекта	«Классные встречи»
Организатор проекта	РДШ
Сроки проекта	Один учебный год
Возраст учащихся, на который рассчитан проект:	4 классы
Проблема проекта –	Недостаточная коммуникативная компетентность обучающихся
Цель проекта:	Развитие коммуникативных компетентностей обучающихся
Задачи проекта:	<ul style="list-style-type: none"> • Создание программно-методического сопровождения проекта • Поиск социальных партнеров • Обеспечение подключения родителей к проекту • Разработка технологии проведения «классных встреч» • Создание сборников материалов по проекту
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Коммуникативный, социальный
Характер координации	Гибкий
Время работы:	Внеурочная деятельность
Заказчик проекта	РДШ
Партнеры проекта	Родители обучающихся
Характер общения	Открытый
Необходимое оборудование:	Оборудование для проведения пресс-конференций в том числе дистанционных
Продукты проектной деятельности	Лицейский Журнал Forbs
Планируемые мероприятия	брифинг с Героем нашего времени
Этапы работы над проектом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение обучающихся основам интервьюирования 2. Проведение родительских собраний по теме проекта 3. Разработка алгоритма проведения классных встреч 4. Создание проектных команд среди обучающихся 5. Поиск «героев» классных встреч в общении с родителями 6. Создание программы классных встреч 7. Проведение полного цикла интервьюирования командами проектов 8. Подведение итогов проекта, Презентация Журнала «Forbs»
Содержание проекта	Поиск, интервьюирование интересных людей, подготовка странички в журнал



Паспорт проекта «Классная команда»

Название проекта	Классная команда
Организатор проекта	Ученическое Самоуправление лица
Сроки проекта	Один учебный год
Возраст учащихся, на который рассчитан проект:	5 классы
Проблема проекта –	Недостаточная коммуникативная компетентность
Цель проекта:	Создание условий для приобретения обучающимися коммуникативных компетентностей, укрепление классных коллективов, формирование дружеских отношений внутри классных коллективов. Создание предпосылок для построения собственной корпоративной культуры.
Задачи проекта:	<ol style="list-style-type: none">1. Освоение обучающимися умений работать в команде2. Создание цикла тематических тимбилдингов (исторический, творческий, инженерный,3. Обучение участников основам организации командных состязаний4. Обеспечение ресурсами
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Творческий
Характер координации	Открытый
Время работы:	Внеурочная деятельность, классные часы
Партнеры проекта	Родители обучающихся, организации дополнительного образования
Необходимое оборудование:	Оборудование для командных состязаний готовится учащимися самостоятельно (с помощью родителей) из подручных материалов
Продукты проектной деятельности	видеоотчеты
Планируемые мероприятия	Командные состязания по различной тематике
Этапы работы над проектом	Создание программы тимбилдингов
Содержание проекта	Командные состязания по одному из направлений тимбилдинга (интеллектуального, исторического, спортивного и т.д.). Формирование у обучающихся понимания своей ценности, значимости и роли для классного коллектива; построение дружеских связей между учащимися; выявление неформального лидера; раскрытие творческого потенциала учащихся; получение навыка решать нестандартные задачи.



Паспорт проекта «Искатели сокровищ»

Название проекта	Искатели сокровищ
Сроки проекта	Один учебный год
Возраст учащихся:	6 классы
Проблема проекта –	Отсутствие в общеобразовательных учреждениях единой методической системы формирования культуры самообразования и готовности к личностному самоопределению.
Цель проекта:	Создание условий для освоения учащимися навыков самообразования
Задачи проекта:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование адекватного представления у школьников о своем личностном потенциале на основе знаний закономерностей психических процессов, самопознания и самодиагностики, 2. Стимулирование учебно-познавательной мотивации на основе: <ul style="list-style-type: none"> ○ организации мотивационной среды; ○ формирования мотивации достижения, причинных схем, личностной причинности; ○ выработки умений оценивать собственные достижения, выделять главное, делать выбор и нести за него ответственность, ставить цели деятельности и следовать намеченному плану; ○ воспитания самостоятельности, чувства долга, организованности и т.п.; 3. Развитие познавательных и творческих способностей посредством: <ul style="list-style-type: none"> ○ использования потенциальных возможностей обучающихся; ○ организации качественного усвоения конкретных способов действий (приемов самоорганизации внимания, осмысленного запоминания и т.п.) и выработки умений их практического использования; ○ выработке навыка самостоятельной учебной работы; ○ формированию всех компонентов саморегуляции и навыка самоуправления.
Тип проекта:	Исследовательский
Время работы:	Предметные недели
Партнеры проекта	Родители обучающихся
Необходимое оборудование:	Электронное образование
Продукты проектной деятельности	Электронный класс
Планируемые мероприятия	Презентация интересных и полезных для обучающихся образовательных ресурсов национального контента
Содержание проекта	Поиск и представление одного из ресурсов национального и международного образовательного контента, мастер классы по самообразованию



Паспорт проекта «Школа, в которой хочется учиться»

Название проекта	Школа, в которой хочется учиться
Сроки проекта	Один учебный год
Возраст учащихся:	7 классы
Проблема проекта	Отчужденность обучающихся от школьного дизайна
Цели проекта:	Формирование у детей особого стиля мышления, для которого характерно понимание дизайнерского проектирования как творческого процесса, направленного на преобразование окружающей среды, понимание основных критериев гармонической вещи, чувства стиля, эстетическое отношение к миру вещей (т.е. дизайнерское мышление), формирование чувства сопричастности с лицеем.
Задачи проекта:	<ol style="list-style-type: none">1. Привлечение обучающихся к планированию школьного дизайна2. Обучение основам образовательного дизайна3. Создание проектов по оформлению отдельных зон в лицее4. Привлечение социальных партнеров к работе по созданию образовательных интерьеров
Учебные дисциплины, близкие к теме проекта:	Технология, изобразительное искусство
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Творческий
Партнеры проекта	Сетевой проект (учреждения дополнительного образования, родители обучающихся)
Необходимое оборудование:	Оборудование для художественного творчества
Продукты проектной деятельности	Проекты по образовательному дизайну
Планируемые мероприятия	Обучение участников основам образовательного дизайна Выбор темы года Конкурс проектов по образовательному дизайну Создание сайта по образовательному дизайну Оформление пространств, презентация Общественная экспертиза результатов
Аннотация :	В современный речевой обиход интенсивно входит такой термин как «дизайн», причем применяется он в различных словосочетаниях, таких как «дизайн интерьера», «дизайн мебели», «графический дизайн», «дизайн одежды», «Арт-дизайн», «средовой дизайн», «фито-дизайн», «Web-дизайн» и др. Образовательная среда видится как «третий учитель» в поддержку педагогам и родителям.



Паспорт проекта «Школьная лига»

Название проекта	«Школьная лига»
Организатор проекта	Ученическое самоуправление
Сроки проекта	Один учебный год
Возраст учащихся, на который рассчитан проект:	8 классы
Проблема проекта –	Недостаточная социальная компетентность лицеистов
Цели проекта:	Организация PR - медийного интерактивного пространства по популяризации идей школьного уклада Диссеминация опыта работы Ученического самоуправления лицея
Задачи проекта:	1. Создание системы преемственности ученического самоуправления 2. Разработка документации ученического самоуправления 3. Обучение лицеистов основам PR- деятельности 4. Грамотное оформление лицейских мероприятий, подготовка презентаций мероприятий для открытого пространства 5. Создание сетевого сообщества ученического самоуправления 6. Проведение он-лайн презентаций лицейских мероприятий
Тип проекта по доминирующей деятельности:	коммуникативный
Время работы:	Внеурочная деятельность
Заказчик проекта	Ученическое самоуправление
Партнеры проекта	Школы-партнеры
Характер общения	Открытый
Необходимое оборудование	Компьютерный класс, медиа пространство
Продукты проектной деятельности	Медийная конференция Ученического самоуправления Презентации различных мероприятий, сторон школьного уклада
Планируемые мероприятия	Видео конференция, конференция представителей других школ-партнеров
Содержание проекта	организация PR - медийного интерактивного пространства по популяризации идей школьного уклада. Сбор и обработка информации о жизни других школ, поиск единомышленников, подготовка сообщения (презентации) одного из ярких мероприятий, рассказ о Лицее, проведение общественной экспертизы мероприятий лицея



Паспорт проекта «Навыки будущего»

Название проекта	«Навыки будущего»
Сроки проекта	Учебный год
Возраст учащихся, на который рассчитан проект:	9 класс
Проблема проекта –	Недостаточность сформированности у лицеистов отношения к обучению как к интересному и неотъемлемому процессу в жизни каждого человека, который хочет сделать карьеру и стать лучшим профессионалом в своей отрасли или на своем рынке.
Цель проекта:	Формирование у лицеистов полезных привычек и навыков (Soft Skills и метанавыки)
Задачи проекта:	Развитие мотивации к самообразованию Создание условий для самообразования в пространстве внеурочной деятельности Создание сервисов для для самопрезентации обучающимися своих навыков
Учебные дисциплины, близкие к теме проекта:	Профильные учебные предметы
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Практико-ориентированный
Продукты проектной деятельности	Программа внеурочной деятельности
Планируемые мероприятия	Мастер классы, шоу блогеров, выставка ментальных карт «Мое будущее»
Аннотация :	<p>Проект позволяет обучающимся сориентироваться в освоении компетенций по четырем основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Базовые коммуникативные навыки, которые помогают вам развивать отношения с людьми, поддерживать разговор, эффективно вести себя в критических ситуациях при общении с окружающими. Эти навыки нужны всем.2. Навыки self-менеджмента: помогают эффективно контролировать свое состояние, время, процессы.3. Навыки эффективного мышления: управление процессами в голове, которые помогают сделать жизнь и работу более системными.4. Управленческие навыки, которые требуются людям на этапе, когда они становятся руководителями любых бизнес-процессов и предпринимателями. <p>Освоить навыки коммуникации: умение слушать, убеждение и аргументация, нетворкинг, ведение переговоров, проведение презентаций, базовые навыки продаж, самопрезентация, публичные выступления, командная работа, нацеленность на результат, деловое письмо.</p>



Паспорт проекта «Бизнес лига»

Название проекта	Бизнес лига
Организатор проекта	УС
Сроки проекта	Учебный год
Возраст учащихся:	10 классы
Проблема проекта –	Недостаточная профессиональная ориентация учащихся старших классов, низкая экономическая и правовая компетентность
Цель проекта:	Развитие личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, развитие нравственной и правовой культуры, способности к самоопределению и самореализации;
Задачи проекта:	<ol style="list-style-type: none">1. Повышение экономической грамотности учащихся;2. популяризация предпринимательской деятельности;3. формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением.4. Получение лицеистами практического опыта бизнес-планирования, овладение практикой бизнес-планирования.
Учебные дисциплины, близкие к теме проекта:	Экономика
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Социальное проектирование, профориентация
Партнеры проекта	ВУЗы, учреждения дополнительного образования
Продукты проектной деятельности	Программа внеурочной деятельности по практической экономике малого бизнеса, видеопрезентации стартапов, сборник проектов бизнес-планирования
Планируемые мероприятия	Стартапы, продажа онлайн курсов
Аннотация :	В проекте создаются условия для приобретения обучающимися опыта: творчески использовать знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации. применять методы бизнес-планирования на практике уметь самостоятельно разрабатывать бизнес-план
Содержание проекта	Освоение обучающимися полного цикла бизнес планирования



Паспорт проекта «Обратный отчет»

Название проекта	Обратный отчет
Организатор проекта	Педагогический Совет, Родительский Совет лицея
Сроки проекта	Учебный год
Возраст учащихся, на который рассчитан проект:	11 классы
Проблема проекта –	Недостаточная компетентность учащихся выпускного класса в организации самообразования
Цель проекта:	Освоение выпускниками основ смарт-технологий личностного развития
Задачи проекта:	Обучение выпускников в нетрадиционных формах (тренингов), консультаций, неформального образования Создание системы учета (конвертации результативности неформального и формального образования, расширение пространства самообразования выпускников) Создание модульной программы внеурочной деятельности (для выбора учащимися конкретных модулей при конструировании своего маршрута)
Опыт использования	Индивидуальные образовательные траектории обучающихся
Тип проекта по доминирующей деятельности:	Социальный
Характер координации	Сетевой
Заказчик проекта	Участники образовательных отношений
Партнеры проекта	ВУЗы, учреждения дополнительного образования
Продукты проектной деятельности	Портфолио лицеиста, мастер-классы по самообразованию
Планируемые мероприятия	Программа внеурочной деятельности, Мастер классы по использованию смарт технологий в самообразовании
Аннотация :	В проекте создаются условия для освоения обучающимися основ самообразования в интерактивном режиме (демонстрации собственных умений в освоении тех или иных компетенций, таких как тайминг, смарт-планирование, скоростное чтение, мнемотехники, профессиональные пробы, проектирование, использование ресурсов ВУЗов, дневник самообразования, личный кабинет выпускника и др.)
Содержание проекта	Индивидуализация образовательных траекторий, работа над электронным кабинетом по самообразованию

Форма описания проекта (для детей)

Просьба в произвольной форме ответить на вопросы. Если затрудняетесь, пропустите.

1. Рабочая (проектная) группа (состав и ответственный)
2. Зачем вы делаете этот проект?
3. Замысел: что должно получиться в результате проекта?
4. Целевая аудитория (учащиеся класса, параллели, все, родители, учителя школы, педагоги доп. образования, и т.д.)
5. Как целевая аудитория узнает о Вашем проекте?
6. Как желающий сообщит Вам о своем желании участвовать в проекте?
7. Главное планируемое мероприятие в учебном году
8. Когда его целесообразно провести?
9. Встречи и темы для обсуждения (принятия решений) проектной группы
10. Как будут подведены итоги проекта?
11. Как все остальные узнают о результатах работы по проекту?
12. Как будет формироваться проектные группы с участием учащихся, родителей и т.д.?
13. Возможно ли (необходимо ли) привлечение какой-либо «топовой» фигуры для увеличения статусности проекта
14. Какие социальные партнеры могут способствовать усилению проекта (в том числе и его материальной части)
15. Что получит каждый из участников проекта (включая каждого члена проектной группы)
16. Необходимые средства и время на осуществление проекта